

中村規脩

Tadashi Nakamura



「コツコツと自分の夢をあきらめずにやる。」 起業家は“変人たれ!!”

テレビショッピング番組の「ショップジャパン」や、社会現象にもなった「ブリーズブートキャンプ」、最近では「ヒルズダイエット」「コアリズム」など、数々のヒット商品を誕生させて来た企業、株式会社オークローンマーケティングの創業者の一人、現相談役の中村規脩さんに話を伺いました。

私は名古屋学院大学を卒業後サラリーマン生活を送りましたが、自分でビジネスを手掛けたくなり小売業に進出しました。しかし、失敗し小売業から撤退。次に海外商品の並行輸入をやるうと考えました

が、輸入業ならば一人で始めるのではなく、外国人を共同経営者にした方がビジネス展開がスムーズに



回ると思い、パートナーを探していたんです。そして、異業種交流会で現会長のロバート・W・ローチと運命的な出会いを果たし、彼と2人で1993年5月にオークローンマーケティングを立ち上げました。創業当初はブランド商品を並行輸入して問屋に卸していました

が、ある商品を国内のテレビショッピング番組で紹介したことが縁で、本格的にテレビショッピング番組に進出することになりました。

私たちが行ったテレビショッピング番組は、インフォマーシャル(情報提供型ショッピング番組)という独特の手法を日本に導入したことで話題になりました。

アメリカの番組をそのまま持ち込み、日本語に吹き替えをして放送するという今では当たり前となっている手法ですが、当時は非常に斬新だった訳です。優れた商品を発掘して日本のお客様に紹介する、それがヒットし…。やがて会社は波に乗り、自社制作のテレビショッピング番組を放送できるまでになりました。言葉で言うと簡単なようですが、そこに至るには様々な困難がありましたね。日本で創業した企業ですが、

外資系でもあるという理由で、テレビ局との交渉は難航を極めました。交渉を重ねた結果、まずはケーブルテレビ局からスタートし、やがて地上波・BS・CSへと広がっていきました。テレビショッピング番組の「ショップジャパン」といえば、今では知っている方も多いと思います。

オークローンマーケティングを創業し



Profile

中村規脩 氏

(71E)

株式会社オークローンマーケティング
相談役

株式会社インターワールド
代表取締役社長

コロンビア共和国
名誉領事

て以来ひたすら走り続けて来ましたが、2009年4月に会社も私も転機を迎えます。ローチ会長と共に保有していた株式をNTTドコモに売却。NTTグループの一員として再スタートを切りました。今は相談役として、そしてオークローンマーケティングのグループ企業である広告代理店の株式会社インターワールドの代表取締役として、会社の運営を見守っている次第です。私のこれまでの軌跡は山あり谷ありでしたが、人生の支えにしてきた指針をあげるならば「コツコツと自分の夢をあきらめずにやり続けること。」です。例えば、起業しようという人はある意味“変人”でなければいけないのかもしれませんが、逆説的に言う「変人であり続けること、最後まで。」です。

今の私は企業経営者としてよりも、ボランティア活動をする機会が多いですね。カンボジアやコロンビアなどに行き、社会貢献活動をしたこともあります。これからは世界を舞台に活動する時代です。同窓生の中でも若い世代の皆さんは機会があれば世界に出かけて、いろいろと経験して来てください。きっと将来の役に立つと思います。